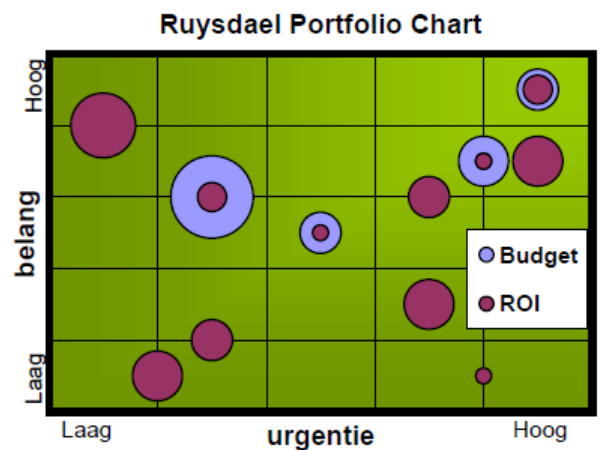




Kiezen voor effect

Elke organisatie kent het probleem: er zijn onvoldoende resources voor alle projecten. En dan moet er worden gekozen. Vaak een moeilijk proces. Sommige projecten zijn cruciaal vanwege wet- en regelgeving of door noodzakelijk onderhoud. Ambities van verschillende business units liggen niet altijd op één lijn. En er zijn ook nog lopende projecten. Welke projectmix draagt het beste bij aan de bedrijfsstrategie? Sturen op deze collectieve ambitie leidt tot moeizame besluitvorming. Een terugblik op een praktijkvoorbeeld waarin Ruysdael dit probleem aanpakte met de project portfolioscan, één van de best practices uit de Multie Project Management verzameling. De klant werd geholpen de juiste keuze te maken. De focus: *making projects profitable*.



Projecten kaart

In dit praktijkvoorbeeld was de eerste stap het in kaart brengen van alle projecten. Na de eerste schifting bleven alleen grote projecten over. Elk project kreeg na de analyse van de business case een rating voor vier criteria:

- Wat is het belang?
- Hoe urgent is het project?
- Hoeveel kost het?
- Return on investment.

Achter deze eenvoudige vragen ging een uitgebreid rekenmodel schuil. Zo was het projectbelang gebaseerd op collectieve ambitiecriteria:

- Wettelijke eisen;
- Kostenverlagend;
- Kwaliteit verhogend;
- Innovatiebelang.

De urgentie werd afgeleid van de risico's en negatieve effecten bij vertraging. Zo verschoof de focus in de besluitvorming van de inhoud naar het effect van de projecten. Desondanks had men nog niet de beleving dat de belangen van business units verenigbaar waren.

De Ruysdael Portfolio Chart

Veel belangentegenstellingen zijn geworteld in onbegrip voor de logica van de ander. Het was hier niet anders, maar de Portfolio Chart bracht partijen op één lijn. Het overzicht bood houvast in discussies over projectdoelen en effecten. De belang/urgentiematrix gaf in één oogopslag inzicht in de strategisch relevante projecten. Met de informatie over budget en return on investment ontstond een completer beeld. Door de Portfolio Chart ontstond een zinnige dialoog over prioriteiten en de te volgen aanpak.



Het effect

De aanpak resulteerde in het op één lijn brengen, ofwel alignment, van de schijnbaar tegenstrijdige belangen en doelen, zodat de collectieve ambitie binnen bereik kwam. Er ontstond een flexibele en gedegen besluitvorming, die gedragen werd door alle partijen en gebaseerd was op heldere samenhangende criteria. Of zoals een van de bestuurders het noemde: “ik krijg minder escalaties op mijn bordje en op een of andere manier hebben we de intuïtieve keuze onderbouwd.”.

Meer weten? Wij vertellen u graag meer over portfoliomanagement.

Contact

Ruysdael, The Counselling Company

Koetshuis Landgoed 't Stort

Amersfoortseweg 7

3951 LA Maarn

Telefoon (0343) 528040

Fax (0343) 528045

Email: info@ruysdael.nl

www.ruysdael.nl