

Rapportage Portfolioscan



De Verborgene Waarde

Inleiding

Binnen uw organisatie is de Ruysdael Portfoliomanagementscan uitgevoerd. Een aantal mensen heeft door het invullen van een vragenlijst hun beleving aangegeven ten aanzien van Portfoliomanagement binnen uw organisatie. De scan vormt onderdeel van ons landelijke onderzoek naar de stand van zaken rond Portfoliomanagement in Nederland.

Portfoliomanagement is het definiëren en managen van alle veranderinitiatieven (projecten, programma's, Epics en overige activiteiten) zodat op een wendbare en effectieve wijze de strategische doelen van de organisatie worden gerealiseerd.

De onderdelen van de scan

De scan bestaat uit 4 onderdelen:

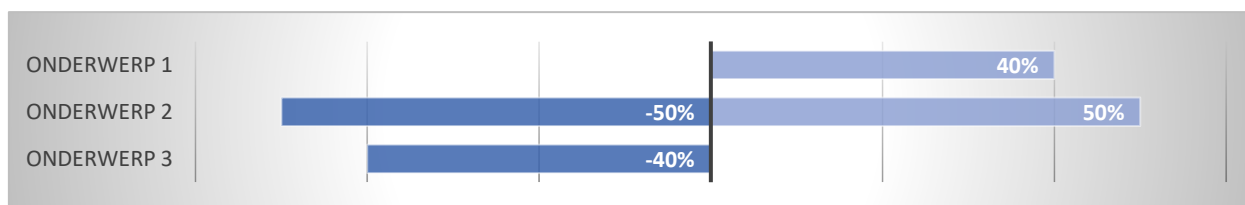
1. Algemene kentallen van portfoliomanagement binnen uw organisatie;
2. De opzet en werking van portfoliomanagement;
3. De invloed van duurzaamheid op het portfoliomanagementproces;
4. De succesfactoren voor samenwerking.

De opzet van de scan

De scan vraagt de deelnemers naar hun perceptie over 10 onderwerpen. De uitkomsten zijn geen absolute waarheid, maar geven aan hoe de deelnemers portfoliomanagement ervaren. De scan geeft daarmee een beeld hoe deelnemers onderwerpen waarderen en welke onderwerpen men relatief positief, neutraal of negatief ervaart. De uitkomsten zijn daarmee bruikbaar als ontwikkelhulpmiddel.

Leeswijzer

In de rapportage staan diverse grafieken opgenomen. De grafieken geven per onderwerp weer hoeveel procent van de deelnemers een relatief positieve of negatieve waardering heeft voor het betreffende onderwerp.



In bovenstaand voorbeeld is:

- 40% bovengemiddeld tevreden (en 60% een neutraal) over onderwerp 1;
- 50% bovengemiddeld tevreden, 50% ondergemiddeld tevreden (en 0% een neutraal) over onderwerp 2;
- 40% ondergemiddeld tevreden (en 60% een neutraal) over onderwerp 3.

Legenda vergelijking landelijk

De vergelijking van uitkomsten met het landelijk gemiddelde staat in de rapportage als volgt weergegeven:

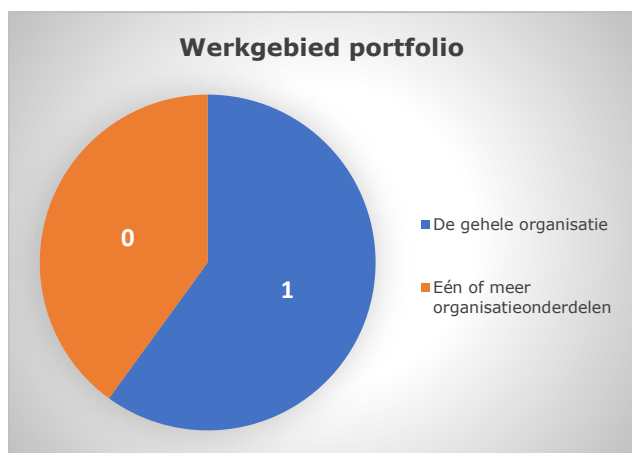
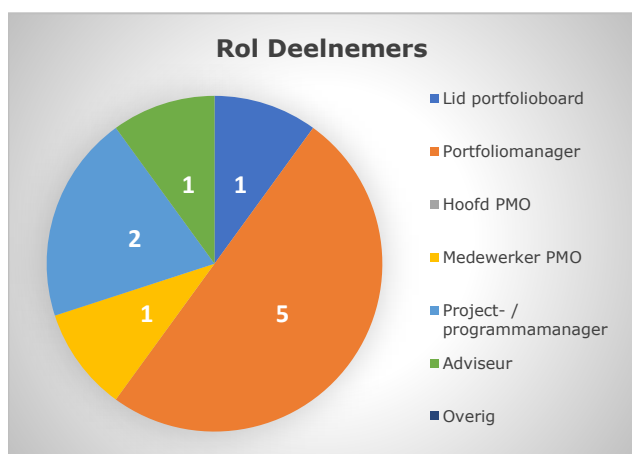
	Waarde	Landelijk	
Onderwerp 1: score veel hoger dan het landelijk gemiddelde	3,2	2,5	↑
Onderwerp 2: score iets hoger dan het landelijk gemiddelde	2,8	2,5	▲
Onderwerp 3: score ongeveer op het landelijk gemiddelde	2,5	2,5	●
Onderwerp 4: score iets lager dan het landelijk gemiddelde	2,2	2,5	▼
Onderwerp 5: score veel lager dan het landelijk gemiddelde	1,8	2,5	↓

1. Algemene kentallen

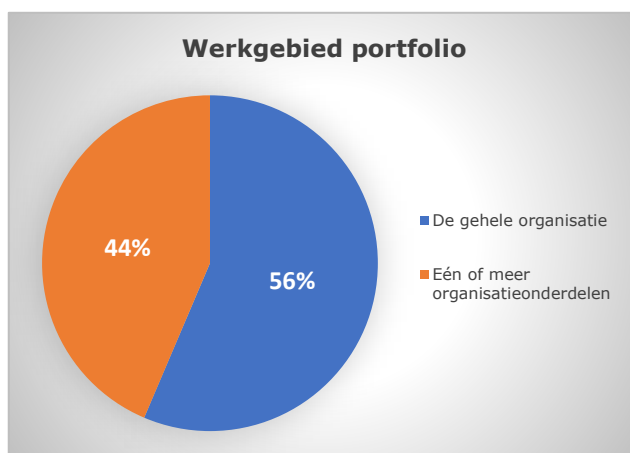
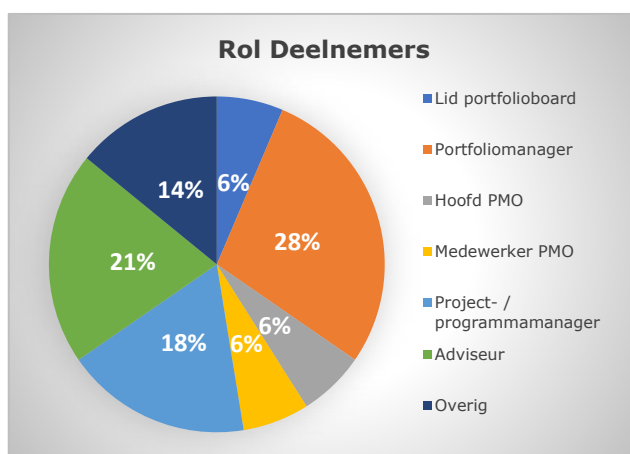
Dit onderdeel geeft een aantal kentallen van portfoliomanagement binnen uw organisatie.

	Laagste	Hoogste	Gemiddeld	Landelijk
Aantal initiatieven in het portfolio van onze organisatie:	20	200	95,0	115,0
Onze portfolioplanning van op te starten initiatieven beslaat een tijdshorizon van (in maanden):	3	24	13,9	17,0
Het aantal keren per jaar dat besloten wordt over nieuwe initiatieven in het portfolio:	1	24	11,8	10,0
Aantal deelnemers binnen de Portfolioboard:	1	26	7,7	7,0
Aantal medewerkers binnen de Portfolio office:	1	10	6,4	5,0

Organisatie



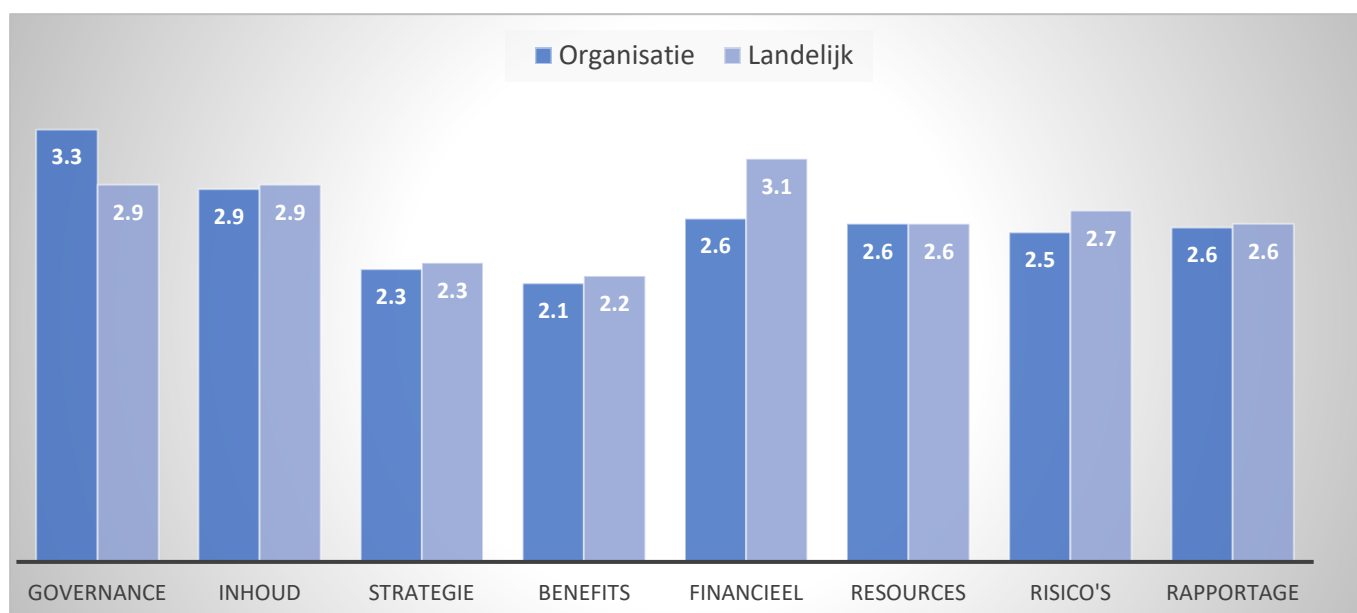
Landelijk



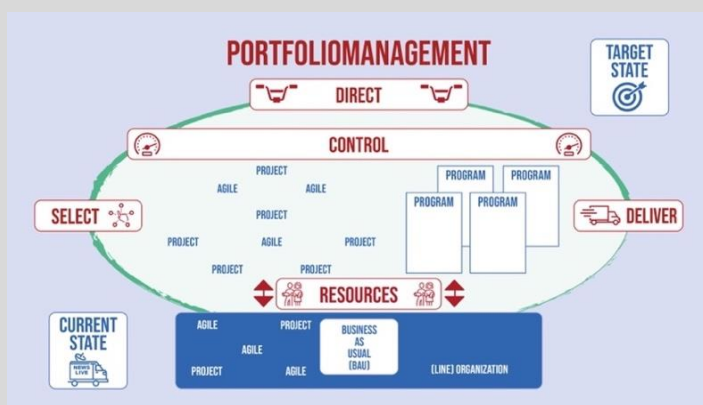
2. De opzet en werking van portfoliomanagement

Onderstaand overzicht geeft een samenvatting van de opzet en werking van portfoliomanagement binnen uw organisatie. Dit alles gebaseerd op de percepties van de deelnemers op de betreffende onderwerpen. Deze samenvatting beslaat de 8 aandachtsgebieden:

1. De governance van het portfolio
2. De inhoud van het portfolio
3. De bijdrage aan de strategische doelen
4. Benefits van de individuele initiatieven
5. Financiële sturing
6. Resource management voor het portfolio
7. Risico's en afhankelijkheden in het portfolio
8. Status en rapportage



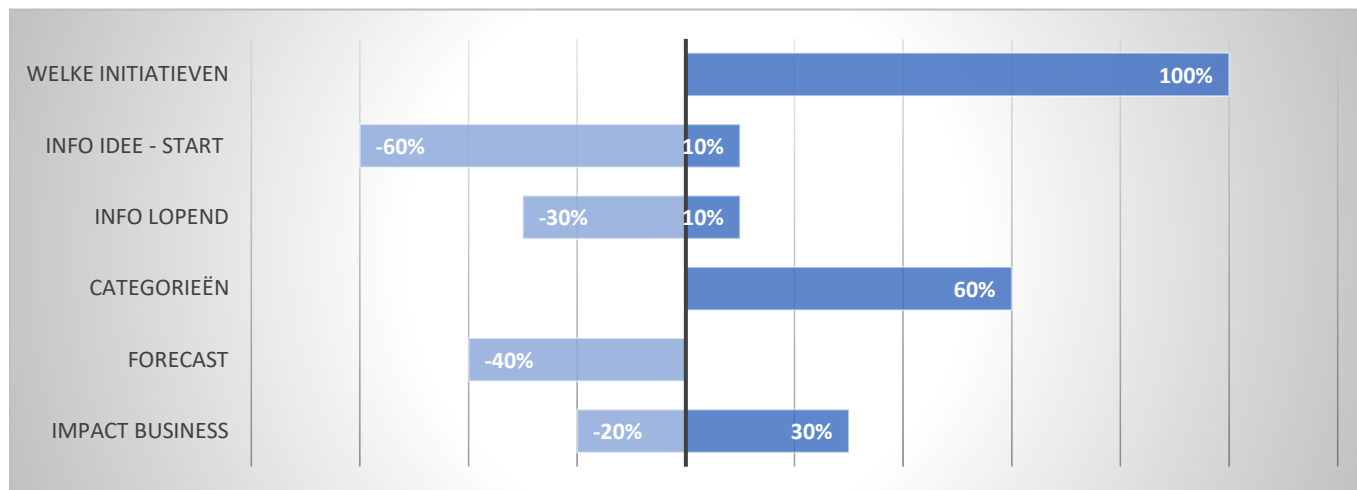
Introductie Portfoliomanagement



Een introductie in 10 minuten. Bekijk [hier](#) de video van het Ruysdael Portfoliomanagement Model.

Inhoud portfolio

Dit onderdeel geeft aan in hoeverre er binnen de organisatie informatie beschikbaar is over de inhoudelijke aspecten van het portfolio, zowel voor lopende initiatieven, als de te starten en afgeronde initiatieven.



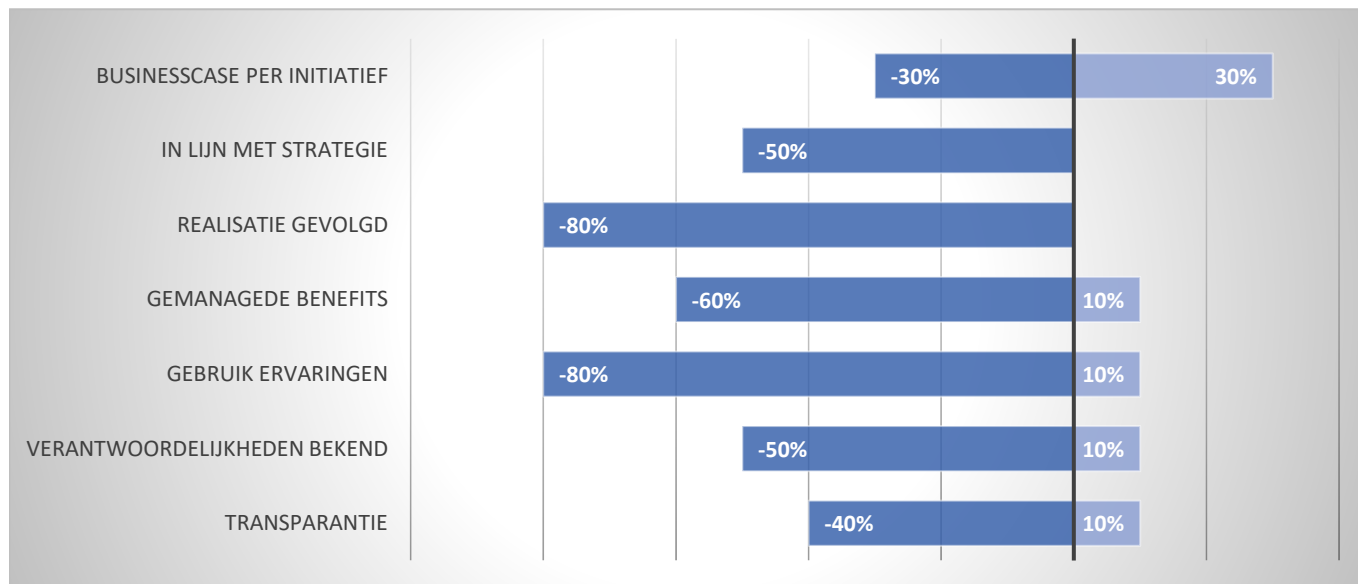
	Onder-gemiddeld	Boven-gemiddeld	Waarde	Landelijk	
Er is bekend welke initiatieven opgenomen zijn in het portfolio:	0%	100%	4,3	3,8	▲
We hebben voldoende informatie over initiatieven van idee tot start om het portfolio te besturen:	-60%	10%	2,1	2,4	▼
We hebben voldoende informatie over de lopende initiatieven om het portfolio te besturen:	-30%	10%	2,5	2,5	●
Ten behoeve van de bestuurbaarheid is ons portfolio opgedeeld in categorieën:	0%	60%	3,3	3,2	●
We gebruiken onze portfolio forecast om initiatieven voorspelbaar op te starten:	-40%	0%	2,2	2,7	▼
De impact van het portfolio op de business is bekend:	-20%	30%	2,8	2,7	●

Besturing en Informatie

Besturing van het portfolio kan alleen op basis van voldoende en betrouwbare informatie. Het opzetten van zo'n informatiebase, waarin voldoende maar niet te veel informatie is opgenomen is geen sinecure. Wilt u een keer vrijblijvend sparren over het opzetten van een goede informatiebase, neem dan [contact](#) met ons op.

Benefits op initiatief niveau

Inzicht in benefits geeft inhoud aan de verbinding tussen veranderinitiatieven en de strategische doelen en maakt het mogelijk om te sturen op de effectiviteit van veranderinitiatieven.



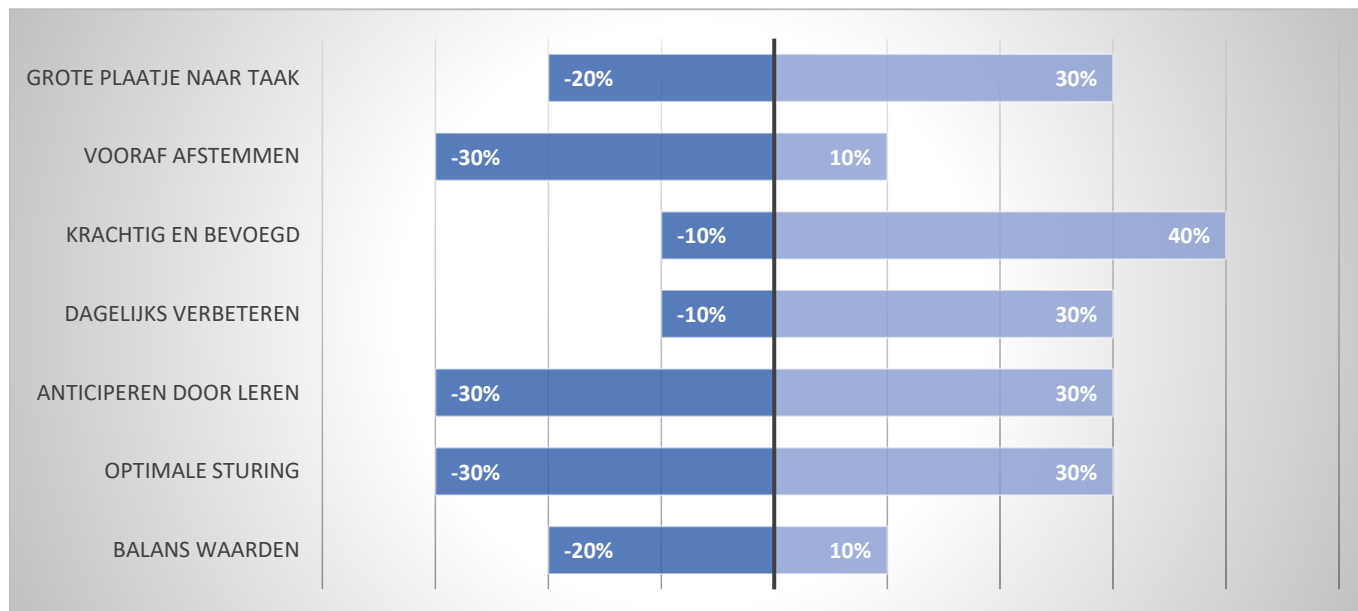
	Onder-gemiddeld	Boven-gemiddeld	Waarde	Landelijk	
Ieder initiatief heeft een businesscase die het initiatief rechtvaardigt:	-30%	30%	2,5	2,6	●
Benefits van elk individueel initiatief zijn in lijn met de strategische doelen:	-50%	0%	2,2	2,1	●
De beoogde versus gerealiseerde benefits per initiatief zijn bekend:	-80%	0%	1,8	2,0	●
Realisatie van benefits wordt op portfolio niveau gemanaged:	-60%	10%	2,0	2,1	●
We gebruiken opgedane ervaringen over benefits bij het besturen van het portfolio:	-80%	10%	1,8	2,1	▼
De betrokkenen kennen hun verantwoordelijkheden ten aanzien van realisatie van benefits:	-50%	10%	2,3	2,1	▲
In onze organisatie is voldoende mate van transparantie om benefitmanagement effectief te laten werken:	-40%	10%	2,4	2,2	▲

Succesfactoren Benefitmanagement

Benefitmanagement gaat verder dan het initieel vaststellen van de businesscase. Meer weten over de [succesfactoren om benefitmanagement echt te laten werken](#).

4. Succesfactoren voor samenwerking

Naast de procesmatige aspecten van portfoliomanagement vormt ook de menselijke samenwerking een belangrijke factor in het realiseren van de strategische doelen.



	Onder-gemiddeld	Boven-gemiddeld	Waarde	Landelijk	
We zijn in staat om het grotere geheel (portfolio doelen) te vertalen naar onze individuele taken:	-20%	30%	3,4	3,1	▲
We zorgen vooraf dat we onze acties afstemmen om een samenhangende uitkomst te krijgen:	-30%	10%	2,9	2,8	●
We voelen ons krachtig en bevoegd om te doen wat nodig is om de strategische doelen te realiseren:	-10%	40%	3,5	3,3	●
We evalueren en verbeteren regelmatig ons dagelijks werk:	-10%	30%	3,4	3,4	●
We leren continu zodat we beter anticiperen op toekomstige gebeurtenissen:	-30%	30%	3,0	3,2	●
We ervaren dat resultaten ontstaan zonder overmatige planning, controle of management:	-30%	30%	3,1	3,2	●
We houden een goede balans tussen de persoonlijke en collectieve waarden:	-20%	10%	3,2	3,0	●

Menselijke succesfactoren

Succesfactoren: basiscondities binnen een team of samenwerkingsverband, die nodig zijn om succesvol te zijn en samen duurzame resultaten neer te zetten. Ruysdael heeft sinds 2014 een bewezen succesfactorscan die de samenwerking in diverse contexten in kaart brengt. Meer informatie over de Ruysdael succesfactorscan vind je [hier](#).